



‘AGRITRAVEL & SLOW TRAVEL EXPO’, 650 INCONTRI BUSINESS TRA OPERATORI DEL SETTORE TURISTICO IN TRE GIORNI PER LA TAPPA ONLINE DELLA ‘FIERA DEI TERRITORI 2021’

COMUNICATO STAMPA

Bergamo, 30 settembre 2021 - **Si è conclusa la seconda tappa di Agritravel & Slow Travel Expo – Fiera dei Territori 2021**, tre giorni (dal 27 al 29 settembre 2021) caratterizzati da un ricco programma di convegni e workshop B2B online dedicati al turismo lento e sostenibile, organizzati da Promoberg con il contributo di Regione Lombardia e il supporto di ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo).

Sono 650 gli incontri business effettuati tra operatori del settore principalmente italiani, ma anche di altri paesi europei ed extraeuropei: dopo il successo di pubblico della prima tappa della manifestazione in presenza (20 mila visitatori alla Fiera di Bergamo dal 17 al 19 settembre), quello online si è confermato un momento utile a cogliere le opportunità e le evoluzioni del mercato di riferimento ma anche a riflettere insieme sulle più efficaci modalità di promozione delle bellezze dei territori tra natura, arte, tradizioni e buon cibo, oltre che a condividere nuove strategie d'azione in grado di superare le difficoltà generate dall'emergenza sanitaria da Covid-19 e di rilanciare il sistema turistico.

*“La formula ibrida di questa edizione si è dimostrata vincente – ha commentato **Stefania Pendezza**, Project Manager di Agritravel & Slow Travel Expo – Fiera dei Territori 2021 -, perché la manifestazione B2C in presenza ha consentito la ripresa del contatto con il pubblico e con gli operatori, importante per comunicare l'autenticità delle destinazioni slow, e allo stesso tempo l'evento B2B online ha permesso di mantenere il rapporto con gli operatori dei mercati esteri. Ciò che emerge con forza è il desiderio di ripartire e l'affermazione di un turismo più responsabile e più 'lento' i cui pilastri sono sostenibilità, accessibilità e innovazione”.*

Lunedì 27 settembre, per celebrare la Giornata Mondiale del Turismo, sono stati trasmessi in 3 ore di diretta 50 video per scoprire e valorizzare i servizi e le destinazioni dei territori e per promuovere alcune tematiche che rendono competitive le destinazioni slow, con gli occhi puntati sul turismo sostenibile nel mondo: i contributi video non sono infatti arrivati solo dalla Bergamasca o dall'Italia ma anche, per citarne solo alcuni, da Estonia, Albania, Cipro, Germania, Norvegia, Austria, Svizzera fino ad Ecuador, Colombia, Giappone e Russia.

All'evento online ha partecipato **Maria Elena Rossi**, Direttore Marketing e Promozione di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, che ha commentato: *“Essendo una delle destinazioni turistiche più ambite in tutto il mondo, l'Italia è ben consapevole di quanto sia importante guidare il processo verso un turismo sostenibile e inclusivo. Credo che la più grande sfida a cui siamo di fronte è quella di combinare la crescita con la sostenibilità e l'inclusività. Da parte nostra crediamo che questi temi siano centrali nell'approccio alle sfide che riguarderanno il turismo del futuro. Al centro della strategia del Ministero del Turismo e in particolare dell'approccio seguito da ENIT c'è poi la digitalizzazione, sia per le opportunità che offre sul fronte del marketing sia per il sostegno che la tecnologia è in grado di mettere a disposizione delle piccole realtà dell'offerta turistica, le quali sono spesso collocate proprio nelle aree rurali e devono avere piena accessibilità agli strumenti digitali”.*

Cinque le categorie in cui sono stati suddivisi i contributi video durante la giornata: paesi, regioni e destinazioni, eccellenze green e sostenibili, innovazione e tecnologie informatiche in ambito turistico, ‘Turismo per una Crescita Inclusiva’ (argomento della Giornata Mondiale del Turismo 2021 scelto



dall'Organizzazione Turistica Mondiale delle Nazioni Unite) e turismo enogastronomico. Nel panel dedicato alla sostenibilità si è tornati a parlare del riconoscimento ricevuto nelle scorse settimane da Sacbo (la società di gestione dell'aeroporto di Bergamo) di prima impresa italiana 'amica della bicicletta' ('Cycle Friendly Employer'), consegnato alla società da FIAB, Federazione Italiana Amici della Bicicletta, proprio il 17 settembre ad Agritravel & Slow Travel Expo – Fiera dei Territori 2021. E' il primo passo di un percorso che porterà all'ottenimento da parte dello scalo del titolo di primo aeroporto 'Bike Friendly' d'Italia e d'Europa.

Tutti i dettagli della giornata al link <https://www.agritravelexpo.it/giornata-mondiale-del-turismo/>

Martedì 28 e mercoledì 29 settembre ampio spazio è stato invece dedicato agli workshop B2B online tra buyer e seller, ovvero tra domanda e offerta, dedicati al turismo rurale e di prossimità, ai cammini, alle vacanze attive all'aria aperta, alla cultura enogastronomica e territoriale. **Sono circa 60 i buyer (30 italiani, 20 europei e 10 da Stati Uniti, Israele ed Emirati Arabi) e 70 i seller (dall'Italia e dall'Europa) che hanno partecipato a questa edizione.** Ogni giorno su una piattaforma dedicata ad hoc e gestita in collaborazione con **Tourist Trend** si sono confrontati, all'interno di incontri digitali riservati, da un lato tour operator, tour organizer, bus operator, agenzie di viaggi e buyer del turismo associativo; dall'altro strutture ricettive alberghiere ed extra - alberghiere, agriturismi, ville e dimore storiche, centri termali ma anche consorzi turistici, rifugi, campeggi, ostelli, centri sportivi, organizzatori di esperienze a tema, fattorie didattiche, associazioni di guide naturalistiche/eco ambientali e tante altre realtà.

Tutti i dettagli al link <https://agritravel-workshop-b2b-virtuale.b2match.io/page-3031>

Durante le due giornate si sono svolti anche webinar in lingua inglese: tra i temi aperti al confronto tra esperti di diverse nazionalità **l'accessibilità** come sfida per i servizi e le destinazioni del turismo rurale, **l'innovazione e la formazione** per un continuo aggiornamento delle competenze (in particolare nei settori digitale, green e responsabilità sociale) del personale impiegato nel settore turistico, e **il turismo del futuro**, in grado di collegare le nuove priorità della società nell'era post-Covid con le opportunità offerte da un modello di turismo sostenibile, in grado di far crescere la competitività delle destinazioni.

All'interno del confronto moderato da **Klaus Ehrlich, Segretario Generale di Ruraltour (la Federazione Europea del Turismo Rurale)**, numerosi i partner internazionali di primo piano partecipanti: Sandra Carvao di UNWTO (Organizzazione Mondiale del Turismo), Valentina Superti della **Direzione Generale Crescita della Commissione Europea**, Christina Russe di ECTAA (Associazione Europea Agenti di Viaggio e Tour operators), Tim Fairhurst di ETOA (Associazione Europea Tour Operators), Annagrazia Laura di ENAT (Network Europeo Turismo Accessibile), Harald Friedl della **Joanneum University for Applied Sciences**, Sanna-Mari Renfors della **Satakunta University of Applied Sciences**, Rino Vitelli di NTG (Next Tourism Generation Alliance), Lobke Elbers della **Breda University**, Concetta D'Emma di **Unconventional Hospitality**, Adolfo Colagiovanni del **GAL Molise Verso il 2000**, Laia Fibla di **Reixachs** e Can Morei di **Rural House**.

Tra i punti emersi la **conferma di un vero e proprio successo del turismo di prossimità** ed interno ai diversi stati: una tendenza già in crescita negli scorsi anni, a cui la pandemia di Covid-19 ha impresso una forte accelerazione. In tutta Europa è inoltre sempre più evidente la scelta a favore di un turismo slow e autentico, legato ai territori e alle esperienze che questi offrono.

"I confronti tra gli operatori hanno offerto una riflessione incoraggiante sui temi di accessibilità, formazione e turismo del futuro – ha commentato Klaus Ehrlich - Tra i relatori era presente il panorama completo degli stakeholder di maggior rilievo, che si sono confrontati sulla situazione attuale e sulle necessità del turismo



nei prossimi anni. Tutti hanno convenuto sul fatto che il turismo del futuro sarà sempre più variegato e complesso da gestire: i cambiamenti demografici e le preferenze dei visitatori, per esempio, avranno effetti rilevanti dal punto di vista dell'occupazione e dei servizi in campo turistico. Digitalizzazione e accessibilità, inoltre, avranno un ruolo trasversale all'interno dell'intero settore, in una più ampia prospettiva di crescita sostenibile che tenga in considerazione più che nel passato le esigenze delle comunità locali”.

Unico evento in presenza all'interno della manifestazione B2B, martedì 28 settembre presso la Sala Caravaggio della Fiera di Bergamo, l'incontro “Distretti del Commercio, verso un nuovo patto per lo sviluppo territoriale” organizzato da Ascom Bergamo Confcommercio. L'obiettivo del convegno, a cui hanno preso parte i rappresentanti dei Distretti del Commercio della Bergamasca è stato quello di condividere le sfide dei loro territori e, soprattutto, di avviare un cammino per la creazione di un tavolo di lavoro che faccia ripartire lo sviluppo dell'economia locale nel segno dei Distretti.

All'incontro hanno partecipato l'Assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia **Guido Guidesi**, **Fabio Sannino**, Presidente di Promoberg, **Oscar Fusini**, Direttore di Ascom Bergamo Confcommercio e il Prof. **Luca Zanderighi**, Ordinario di Marketing all'Università Statale di Milano, intervenuto sul tema 'PNRR: opportunità e sfide per lo sviluppo dei territori'.

La riflessione è partita dall'esperienza della 'Casa dei distretti del Commercio' lo spazio gestito da Ascom Bergamo Confcommercio durante la tre giorni in presenza di Agritravel & Slow Travel Expo – Fiera dei Territori 2021 (dal 17 al 19 settembre negli spazi di via Lunga), primo passo verso la creazione di un tavolo di coordinamento provinciale che ha l'ambizione di diventare la “Casa dei Distretti di Bergamo”. Ne hanno parlato anche **Stefania Pendezza**, Project Manager della manifestazione e **Giorgio Puppi**, Referente dei Distretti del Commercio per Ascom Bergamo Confcommercio.

Gli incontri sopracitati sono tutti visibili sulla pagina Facebook di **Agritravel & Slow Travel Expo – Fiera dei Territori** (www.facebook.com/agritravelexpo).

*“L' ottimo risultato complessivo di Agritravel & Slow Travel Expo – Fiera dei Territori 2021 nella sua forma ibrida – commenta **Fabio Sannino** presidente di Promoberg - porta con sé diversi segnali positivi che ci incoraggiano a proseguire sulla strada intrapresa: in particolare, da un lato, l'attenzione riservata in questi giorni al turismo sportivo conferma che l'attività fisica è una componente sempre più importante del turismo esperienziale, dall'altro la partecipazione ai confronti online consente di mantenere vivo il processo di internazionalizzazione e l'apertura verso gli operatori esteri interessati a questo segmento di mercato. Il progressivo allentamento delle restrizioni contro la diffusione del Covid-19, poi, garantirà sicuramente una più ampia presenza e rappresentatività anche di tutti quei territori che, pur volendo essere presenti fisicamente, in questa edizione non hanno potuto farlo”.*

Per ulteriori informazioni consultare: <https://www.agritravelexpo.it/>
<https://www.facebook.com/agritravelexpo>

Ufficio Stampa:

Ente Fiera Promoberg – Fiera di Bergamo

Elisabetta Olivari – Daniele Cavalli

ufficiostampa@promoberg.it; +39 339 3317089